





# انجمن صنایه تبلیغات خراسان رضوی



حامی حقوق صنایه صنعت تبلیغات

جهت عضویت به وب سایت رسمی انجمن مراجعه نمایید.

[www.khasco.ir](http://www.khasco.ir)



## خدایا جهان پادشاهی تورا است زما خدمت آید خدایی تورا است



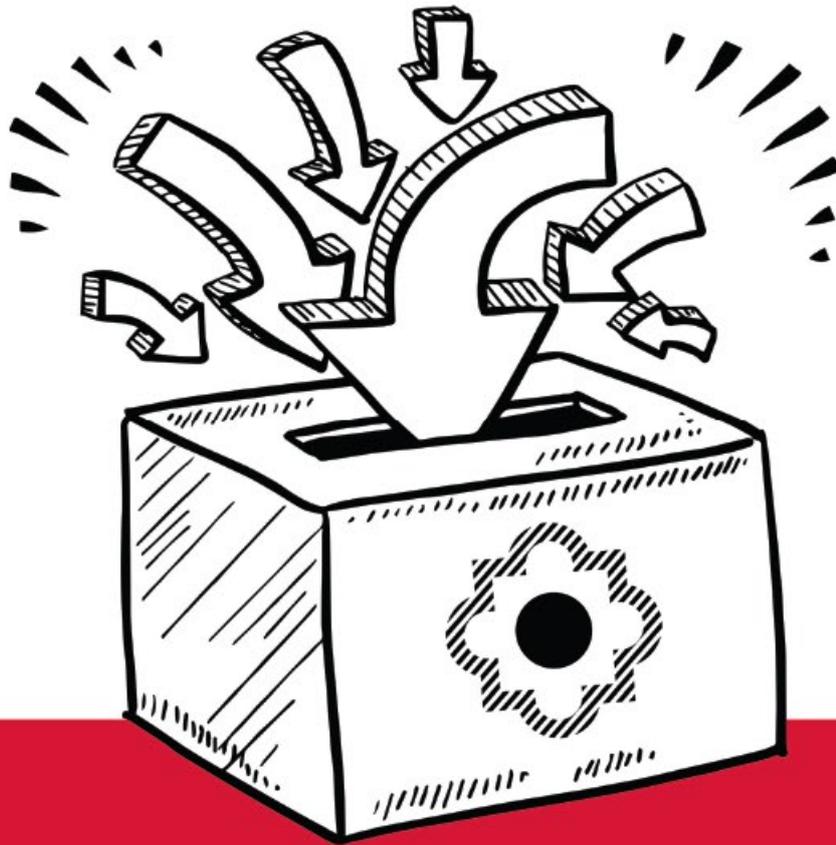
خدای را شاکرم که توفیق کسب اعتماد همکارانم در هیأت مدیره انجمن صنفی تبلیغات استان خراسان رضوی و توفیق خدمتگزاری در عرصه فرهنگ و هنر این استان را عطا فرمود. در این مدت، تمام تلاش اینجانب و اعضای محترم هیأت مدیره، پاسداری از نهادی بوده که به همت یکایک اعضا و پشتیبانی پیشکسوتان برپا شده و آنچه بیش از همه می تواند مایه مباهات باشد، رقابت سالم همکاران صنعت تبلیغات در استان در کنار دوستیهای ریشه دار گذشته است.

هدف مشخص این دوره هیأت مدیره انجمن صنفی تبلیغات استان خراسان رضوی، تقویت فضای سالم رقابت توأم با همگرایی بیشتر اعضا با حفظ سبک، ایده و روش کاری خاص ایشان است. گرد آمدن جمع کم نظیری از همکاران نیک اندیش اعم از اساتید پیشکسوت و دوستان جوان پیرانگیزه - فرصتی را فراهم آورده تا گامهای مؤثری در جهت احقاق حقوق صنفی برداشته شده و گام به گام به جایگاهی در خور این صنف نائل آییم. بهره این انجمن از تنوع ایده ها و استفاده از ابزار در رسانه، امری است که بسیاری از صنوف فاقد آن هستند؛ لیکن این مهم تنها با مشارکت تمامی فعالان عرصه تبلیغات استان محقق خواهد شد و لا غیر. بی شک تداوم و برابری این روند، توان حفظ حقوق صنفی را نیز افزایش داده و آینده ای روشن را نوید می دهد.

صفحاتی که پیش رو دارید، خلاصه ای است از عملکرد بی دریغ هیأت مدیره در یک سال گذشته که به رسم ادب تقدیم حضور می گردد. بدیهی است مسیر پیموده شده عادی از کاستی نبوده و همواره ظرفیت بهسازی در قدمهای بعدی را خواهد داشت. صمیمانه از شما دوستان همکار و همفکر استدعا دارم با نقدهای سازنده خود، به بهبود عملکرد انجمن و افزایش بازدهی آن یاری رسانید. از تمامی بزرگان و اساتیدی که از بدو تأسیس انجمن در سال ۱۳۷۸ تا کنون با همفکری و همراهی خود موجب ارتقای سطح کمی و کیفی این صنف و تبدیل آن به تشکلی فعال شده اند، بطور ویژه قدر دانی کرده و تداوم حضور گرمشان را خواستارم.

به عنوان رئیس هیأت مدیره انجمن، دست یاری کلیه فعالان سخت کوش و خوش فکر این حوزه را به گرمی فشردم و در کنار سایر اعضای هیأت مدیره، پذیرای حضور اثربخش شما در کمیته های آموزش، رسانه و روابط عمومی، رفاهی، حقوقی، و... هستیم.

در پناه ایزد یکتا باشید / سید محمود جهرمی مقدم  
رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی  
اسفند ماه سال یکهزار و سیصد و نود و چهار هجری خورشیدی



مجمع عمومی و فوق العاده انجمن صنفی کار فرمایی تبلیغات خراسان رضوی در روز شنبه مورخ ۹۳/۰۹/۰۸ در محل ساختمان مرکز تحقیقات و تعلیمات اداره کل تعاون کار و رفاه امور اجتماعی، جهت انتخاب هیات مدیره و بازرسین جدید تشکیل گردید.

در مجمع عمومی ضمن ارائه گزارش هیات مدیره، خزانه دار و بازرس، جلسه انتخابات هیات مدیره جدید، با حضور اعضای رسمی و نظارت نماینده اداره کل تعاون و امور اجتماعی برگزار گردید. و پس از رای گیری از اعضاء، هیات مدیره جدید به مدت سه سال انتخاب و معرفی گردیدند. همچنین در مجمع فوق العاده اساسنامه جدید و اصلاح ماده ۱۱ و ۳۰ ابلاغی از سری اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان رضوی همراه با اصلاح ماده ۱۱ و ۳۰ آن به تصویب اعضاء رسید. پس از رای گیری و شمارش آراء آقایان سید محمود چهرمی مقدم، احسان نباتی، علیرضا عرفانیان قانع، محمدرضا شاطرزاده و امیررضا رضیانیان حسینیان به عنوان اعضای اصلی هیات مدیره و آقایان عبدا... کاویانی و محسن صفایی به عنوان اعضاء علی البدل هیات مدیره و آقای امیر عطایی به عنوان بازرس اصلی و یا سر شاهرخی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب گردیدند.

اولین جلسه رسمی هیات مدیره، پس از رای گیری از اعضای هیئت مدیره، سید محمود چهرمی مقدم به عنوان رئیس هیات مدیره، احسان نباتی به عنوان نایب رئیس، علیرضا عرفانیان قانع به عنوان خزانه دار و آقای عبدا... کاویانی به عنوان دبیر انتخاب گردیدند.

ماده ۱۱- اطلاع رسانی جلسات مجامع عمومی و فوق العاده انجمن، علاوه بر آگهی روزنامه رسمی، از طریق ارسال پیامک نیز امکان پذیر گردید. ماده ۳۰- انتخاب بازرس انجمن از یکسال به سه سال همراه با انتخاب هیات مدیره تغییر کرد.

انتخابات هیات مدیره  
جدید انجمن صنفی تبلیغات  
خراسان رضوی برگزار شد

## برگزاری مجمع عمومی و فوق العاده جهت انتخاب هیات مدیره و بازرسین جدید

انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی



# سال شلوغ

## انجمن صنفی

### تبلیغات خراسان رضوی

● هیات مدیره انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی در یک سال گذشته بیش از ۵۲ جلسه رسمی و غیررسمی در راستای تبیین اهداف انجمن برگزار نمود. بنا بر اعلام کمیته رسانه انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی، موضوع ۴۱ جلسه رسمی و ۱۱ جلسه غیررسمی برگزار شده را تاکنون، نیل به اهداف اساسنامه و موضوع فعالیت انجمن عنوان کرد و اعلام کرد به زودی مشروح فعالیت ها را به استحضار اعضاء خواهد رساند. کوشش در جهت استیفای حقوق و خواسته‌های مشروع و قانونی اعضاء از طریق ایجاد زمینه‌های مساعد بمنظور نیل به اهداف انجمن از جمله مهمترین وظایف اساسی این انجمن می باشد.



دیدار با نماینده محترم مشهد  
در مجلس شورای اسلامی



بازدید گروهی از مجموعه  
شیروان کارپرداز



دیدارهای نمایشگاه مشهد



دیدار با آقای امینی معاونت  
فرهنگی اداره کل ارشاد اسلامی



جلسه انجمن صنفی تبلیغات خراسان با حضور اعضای هیات مدیره و دعوت از زنده یاد دکتر حسین قنبری رئیس سابق کانون عالی کارفرمایان و انجمن کار آفرینان برتر استان خراسان رضوی در محل کانون تبلیغات خراسان برگزار گردید. در این جلسه تاثیر تبلیغات و بسته بندی در صنعت و تبلیغات مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت. زنده یاد حسین قنبری با اشاره به تراکم بالای واحدهای تولیدی غذایی در استان خراسان و پتانسیل بالای استان در خصوص صادرات به نقش مهم بسته بندی در توسعه صادرات غیر نفتی و شناساندن کالاهای بومی در بازارهای بین المللی تاکید نمود. در پایان در جهت ارتقای کیفیت بسته بندی در صنایع، برگزاری همایشهای مشترک فعالان صنعت و تبلیغات پیشنهاد گردید. همچنین تداوم نشستهای مشترک در دستور کار هر دو گروه قرار گرفت.

# بررسی روابط صنعت و تبلیغات





**انجمن صنفی**  
تبلیغات خراسان رضوی

## آغاز فعالیت کمیته روابط عمومی و رسانه

سید محمود جهرمی از شکل‌گیری و فعالیت کمیته روابط عمومی و رسانه انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی جهت استفاده از توانمندی‌های اعضا و مشارکت در برنامه‌های اجرایی انجمن خبرداد. رئیس انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی هدف از برگزاری این جلسات را ایجاد ارتباط دوسویه و انتشار اخبار مناسب و به موقع از رویدادهای مرتبط در حوزه تبلیغات دانست و افزود: این جلسات با حضور اعضای هیات مدیره و آقایان اردمه، حقیقی، شکوری، محتشمی و فلاحت تشکیل گردید که در طی این مدت سیاستگذاری ایجاد رسانه مکتوب و دیجیتال اختصاصی و تخصصی به تصویب جمع رسید و در حال حاضر علاوه بر پیگیری اجرای مصوبات مذکور، جلسات کمیته جهت نیل به اهداف انجمن بصورت مستمر برگزار می‌گردد. ایجاد رسانه قابل قبول و مطلوب با تکیه بردانش روز در جهت معرفی جایگاه تبلیغات و فعالیت همکاران حوزه تبلیغات از مهمترین نیازهای این حوزه می‌باشد.

کمیته رسانه انجمن، ضمن گزارش ارائه طرح مذکور و فعالیت‌های انجام شده و توضیح نتایج دیدار با حجت‌السلام پژمان فر، درخواست همکاری تعاملی مناسب فیما بین را از یوسف‌امینی مطرح نمودند که معاون فرهنگی مطبوعاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی ضمن قول مساعدت، حمایت خود را از انجمن اعلام نمود.



# انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی گزارش حضور در نمایشگاه چاپ و بسته بندی مشهد ۱۳۹۴

چهارمین نمایشگاه تخصصی چاپ و بسته بندی در تاریخ ۲۳ مهر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان خراسان رضوی در مساحت ۳۰ متر مربع و با حضور ۹۸ شرکت کننده گشایش یافت، بیش از ۴۰ بازدیدکننده متخصص از کشورهای منطقه و هیأت‌های متخصص از سایر استانهای کشور از این نمایشگاه بازدید کردند.

انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی با توجه به درک اهمیت حضور در نمایشگاه چاپ و بسته بندی و ایجاد فرصتی برای تعاملات بیشتر تصمیم به حضور در فضایی متفاوت گرفت. در همین راستا پویونی اختصاصی مرکب از اتحادیه صنعت چاپ، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی در سالن ایجاد گردید، تا نتیجه این تعامل میزبانی در خور و شایسته از میهمانان ویژه این گردهمایی باشد، هیأت‌های تجاری عراق و افغانستان به همراه بعضی از مقامات مسئول، همچنین مدیر کل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، جناب آقای برآزش برای ساعاتی میهمان این پویونی بودند و در رابطه با اهمیت برگزاری هرچه قوی‌تر این نمایشگاهها، با هدف ایجاد فرصتی مناسب جهت نمایش آخرین دستاوردها و فن‌آوریهای نوین این عرصه و فراهم نمودن زمینه لازم جهت مبادلات علمی، تخصصی و اقتصادی گفتگو کردند.

از دیگر دستاوردهای این حضور، ارتباط صمیمی و گرم بین اعضای هیأت مدیره انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی و فعالان این عرصه خصوصا مدیران کانونهای آگهی و تبلیغات بود. که در فضایی کاملا دوستانه و با هدف تعامل و همکاری بیشتر بین دو طرف ایجاد شد، و غالباً در مورد مسائل صنفی و مشکلات مربوط به آن به گفتگو و تبادل نظر پرداختند.

در پایان و در شب اختتامیه اعضای هیأت مدیره انجمن صنفی تبلیغات به همراه نمایندگان صنعت چاپ و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی در قالب هیأتی و به دعوت از ستاد برگزارکننده نمایشگاه از تک تک غرفه‌ها بازدید کردند و با ارائه لوح تقدیر حضور آنها را گرامی داشتند.



# بررسی تصویب قانون نظام صنفی شرکت های تبلیغاتی



قانون نظام صنفی شرکت های تبلیغاتی و قانون تبلیغات توسط هیات مشترک انجمن صنفی تبلیغات اصفهان و خراسان رضوی بررسی شد. به گزارش کمیته رسانه انجمن صنفی کارفرمایی تبلیغات خراسان رضوی، قانون نظام صنفی شرکت های تبلیغاتی و قانون تبلیغات کشور، در جلسه هم اندیشی و همگرایی افزایش توانمندی های مشترک به میزبانی خراسان رضوی و با حضور اعضای هیات مدیره انجمن صنفی تبلیغات استان اصفهان در مشهد، بررسی شد.

در این جلسه که با حضور حجت الاسلام پژمان فر نماینده مردم مشهد و کلات در مجلس شورای اسلامی و عضو کمیسیون فرهنگی مجلس برگزار گردید، پس از بررسی قوانین مذکور و بیان پیشنهادات در جهت اصلاح و تصویب آن، پژمان فر ضمن همفکری و تعامل مناسب، قول مساعد همکاری در خصوص اصلاح و پیروی و مصوب نمودن این قوانین از بحث قانون نظام صنفی کشور جهت شرکت های تبلیغاتی را به حاضرین داد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی، نخستین و تنها مقرراتی که برای آگهی های تجاری و کانونهای تبلیغاتی به طور اختصاصی به تصویب رسید " آیین نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون های آگهی و تبلیغاتی " است که در اسفندماه ۱۳۵۸ توسط شورای انقلاب با ۲۱ ماده به تصویب رسید. در حال حاضر پیش نویس قانون جدید تبلیغات که در سال ۹۲ به مراجع ذیربط سپرده شده است، در انتظار بررسی و اصلاح و تصویب میباشد، که در صورت تصویب قانون جدید تبلیغات گام مهمی در حل مشکلات موجود خواهد بود.





## بسته بندی هنر یا صنعت



معاون سازمان صنعت و معدن و تجارت :  
**بسته بندی در حوزه تجارت حرف اول را میزند**  
 غفوری مقدم طی مصاحبه ای اختصاصی به اهمیت  
 و نقش بسته بندی در حوزه تجارت اشاره کرد.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت و معدن و تجارت خراسان رضوی طی این مصاحبه ضمن توجه به نقش تبلیغات و طراحی و تاثیر بسته بندی در بحث توسعه تجارت و صادرات گفت : بسته بندی یکی از موضوعاتی است که در حوزه تجاری اعم از داخلی یا خارجی در واقع حرف اول را می زند.

وی بسته بندی مناسب با سلیقه مصرف کننده را عامل موفقیت واحدهای تولیدی و توزیعی دانسته و ضمن تاکید بر رعایت کیفیت و قیمت و همچنین ظاهر زیبا و مناسب محصولات افزود: مسئله بسته بندی یک هنر و یک صنعت است و در واقع خراسان رضوی در سال های اخیر بخصوص از نگاه صنعت به بسته بندی نگاه ویژه ای داشته است.

غفوری مقدم در ادامه علاوه بر مهم شمردن ویژگی صنعتی بسته بندی ، هنری بودن بسته بندی را نیز مهم دانست. وی همچنین در خصوص نقش تبلیغات گفت: تبلیغات در این حوزه می تواند گام بسیار موثری بردارد و یقینا در جذب مشتری و معرفی کالا ، هنر تبلیغات باید به صنعت بسته بندی و ایجاد یک بازار خوب کمک کند.

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت و معدن در انتها ضمن اشاره به خلق و توسعه تقاضا افزود : تقاضا میتواند عرضه را مدیریت کند ولی اطلاع رسانی و خصوصا تبلیغات تقاضا را مدیریت می کند و محور آن نیز رسانه ها هستند که انتظار داریم رسانه ها و تبلیغات تقاضای واقعی و مناسب با فرهنگ مصرف کننده ایرانی را مدیریت کند.

کانون حریم هنر - محمود حقیقی



# آغاز بکار کمیته آموزش

انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی



آغاز به کار کمیته آموزش انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی با حضور اعضای هیات مدیره و دعوت اساتید برجسته دانشگاهی آقایان علی عابدی ، مهدی اشراقی و شاکری در تاریخ ۹۴/۰۸/۲۴ در محل هتل فرید تشکیل گردید .

هدف از تشکیل این کمیته ارتقای سطح علمی فعالان عرصه تبلیغات استان عنوان شد . در راستای ارتقای سطح کیفی فعالیت های تبلیغاتی استفاده از علوم و فنون روز در این حوزه ، مقرر گردید از پتانسیل های ارزشمند مدیران با تجربه صنعت تبلیغات استان و پتانسیل های دانشگاهی جهت آموزش کلیه اعضاء و علاقمندان استفاده شود .

از دیگر مصوبات این جلسه برگزاری کارگاههای آموزشی تخصصی مستمر جهت علاقمندان و دانشجویان رشته های هنری مربوطه بود .

سید محمود جهرمی رئیس انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی اظهار امیدواری کرد با تداوم کارگاههای مذکور ، شاهد حضور اساتید مطرح کشوری و مدیران ارشد تبلیغات کشور در دوره های آموزشی جهت انتقال تجربیات و تبادل نظرات فعالان صنعت تبلیغات در استان باشیم .

علیرضا عرفانیان قانع مسئول کمیته آموزش این انجمن نیز از کلیه همکاران توانمند تقاضای حضور برای تقویت بنیه علمی علاقمندان در سطح استان نمود .



معاونت فرهنگی و مطبوعاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی، از اصلاح قانون نظام صنفی تبلیغات حمایت کرد.

به گزارش کمیته روابط عمومی رسانه انجمن صنفی کارفرمایی تبلیغات خراسان رضوی، در دیدار با اعضای هیات مدیره انجمن، قول مساعدت و حمایت از اصلاح قانون نظام صنفی و قانون تبلیغات را داد.

این دیدار که پس از نشست مشترک با هیات مدیره انجمن صنفی تبلیغات استان اصفهان و حجت الاسلام پژمان فر نماینده مردم مشهد و کلات و عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی صورت پذیرفت، به منظور ارائه گزارش فعالیت های انجام شده در خصوص اصلاح قوانین مذکور، برگزار شد که موجب اعلام حمایت یوسف امینی معاونت فرهنگی مطبوعاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی شد.

شایان ذکر است هیات مدیره انجمن صنفی تبلیغات خراسان رضوی در دی ماه ۱۳۹۳ در جلسه هم اندیشی و بررسی زمینه راهکارهای مشترک بین فرهنگ و ارشاد اسلامی و انجمن صنفی، موضوع فعالیت های انجمن را مطرح و به امینی که در آن زمان ریاست اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی مشهد را عهده دار بود، حمایت و همکاری خویش را اعلام نموده بود.

# امینی قول مساعدت و حمایت داد



# معرفی بزرگان دیوید اگیلوی



دیوید مکنزی اگیلوی (David Mackenzie Ogilvy) در ۲۳ ژوئن ۱۹۱۱ در بریتانیا متولد شد و در ۲۱ ژوئیه ۱۹۹۹ درگذشت. او یک مدیر تبلیغاتی برجسته بود؛ تا جایی که به وی لقب پدر تبلیغات داده شد. در سال ۱۹۶۲ مجله تایم او را جادوگر تبلیغات معرفی نمود. او تحصیلات خود را در کالج فتنس در ادینبرگ شروع نمود و پس از آن به دانشگاه آکسفورد رفت ولی هیچ‌گاه تحصیلات خود را به اتمام نرسانید. پس از رها کردن آکسفورد به پاریس رفت و در آشپزخانه هتل مجستیک مشغول به کار شد. فشار و خستگی باعث شد به انگلستان برگردد و به فروش اجاق گاز، آن هم به صورت خانه به خانه بپردازد. در سال ۱۹۳۵ یک راهنمای برای فروش اجاق گاز تهیه نمود که بعدها مجله معتبر فور چون آن را برترین راهنمای فروش تاریخ معرفی نمود.

## تبدیل شدن به اسطوره تبلیغات

در سال ۱۹۴۸ به همراه مائز پایه‌گذار شرکت تبلیغاتی شد که امروزه به عنوان شناخته شده‌ترین آژانس تبلیغات به حساب می‌آید. وی در بخش‌هایی از نامه‌ای که برای یکی از شرکای خود فرستاده به مواردی اشاره نموده است که خواندن آن‌ها خالی از لطف نیست.

او ۳۸ سال سن دارد، دانشگاه خود را رها کرده و اکنون به دنبال شغل است.

وی پیشتر آشپز، فروشنده، دیپلمات و کشاورز بوده است.

او هیچ چیزی از بازار بای نمی‌داند و تاکنون هیچ شعار تبلیغاتی ننوشته است.

در سن ۳۸ سالگی ادعا می‌کند که به تبلیغات علاقه‌مند است و حاضر است برای این کار ۵۰۰۰ دلار دستمزد بگیرد.

همچنین اگیلوی در این نامه که ۳۳ سال بعد به یکی از شرکای آمریکایی خود فرستاده بود اشاره نموده است که شک ندارم هیچ آژانس آمریکایی او را استخدام نمی‌کند. با این حال سه سال بعد وی به مشهورترین تبلیغاتچی در دنیا تبدیل شده و دهمین آژانس بزرگ جهان را پایه‌گذاری نمود.

در ۲۰ سال اول آژانس، اگیلوی کارهای برادران لورر، جنرال فود و آمریکن اکسپرس را عهده دار بود. در کتاب بیوگرافی خود اشاره می‌کند که شک دارم کسی بتواند در این بازه زمانی کوتاه به این درجه از شهرت و موفقیت در عرصه تبلیغات شود. در سال ۱۹۶۵ اگیلوی به ادغام آژانس خود با مائز و کروثر نمود تا شرکتی چندملیتی را بنیان‌گذاری کرده و به اولین آژانس تبلیغاتی دنیا تبدیل شدند.

تاکنون بیش از ۴ جلد کتاب از دیوید اگیلوی به چاپ رسیده است؛ که پر فروش‌ترین و اولین کتابی که از وی به چاپ رسیده به نام «اعتراف‌های یک تبلیغاتچی» می‌باشد که تا پایان سال ۲۰۰۸ میلادی در سرتاسر دنیا بیش از یک میلیون نسخه به فروش رسیده است. همچنین رازهای تبلیغات، بیوگرافی از دیگر کتاب‌هایی است که از اگیلوی به چاپ رسیده است.

کتاب اعترافات یک تبلیغاتچی در سال ۱۹۶۲ منتشر شد و پس از مدت زمانی کوتاه به عنوان پرفروش‌ترین کتاب در حوزه تبلیغات شناخته شد. این کتاب تاکنون به ۱۴ زبان دنیا ترجمه شده و توانسته در سرتاسر دنیا به فروش میلیونی دست یابد. همچنین این کتاب به زبان فارسی نیز ترجمه شده است.





# انجمن صنایه تبلیغات خراسان رضوی



**حامی حقوق صنایه صنعت تبلیغات**

جهت عضویت به وب سایت رسمی انجمن مراجعه نمایید.

[www.khasco.ir](http://www.khasco.ir)